

## Analisi di risultati e di scostamenti

### Esercizio 1

A gennaio 2017 il dott. Rossi, responsabile di marketing e vendite di una famiglia di tre prodotti, A, B e C, deve decidere se concedere un premio ai propri collaboratori per i risultati conseguiti nel corso dell'ultimo trimestre dell'anno. Per prendere questa decisione il dott. Rossi ha raccolto alcune informazioni sui ricavi dalle vendite dei prodotti A, B e C nel periodo 1 ottobre-31 dicembre 2016.

	Prodotto A		Prodotto B		Prodotto C	
	Preventivo	Consuntivo	Preventivo	Consuntivo	Preventivo	Consuntivo
Unità vendute	2.000	2.400	1.800	1.800	780	870
Fatturato (€)	6.000	9.600	7.200	5.400	3.900	4.350

In base alle informazioni riportate in tabella e sapendo che i) nel trimestre considerato la domanda effettiva dei tre prodotti ha superato del 15% le attese e ii) la quota di mercato a preventivo dell'azienda è pari al 10% del mercato, i collaboratori del dott. Rossi dovrebbero essere premiati?

### Esercizio 2

Nella seguente tabella sono elencate alcune informazioni sui costi di produzione stimati ed effettivamente sostenuti nel quarto trimestre 2016 per la realizzazione dei tre prodotti, A, B e C, citati nel precedente esercizio.

	Prodotto A		Prodotto B		Prodotto C	
	Preventivo	Consuntivo	Preventivo	Consuntivo	Preventivo	Consuntivo
Unità prodotte	2.000	2.400	1.800	1.800	780	870
Costo tot. materie prime	1.600	1.920	2.520	3.060	624	696
Unità MP per unità di PF	4	6	7	7	5	4
Costo tot. energia	2.200	2.520	2.880	3.240	2.652	2.958
Costo tot. lavoro	1.200	1.680	1.440	1.260	468	522

In base alle informazioni in tabella si valuti l'operato del reparto produzione dell'azienda nel quarto trimestre 2016.